

LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE NELLE IMPRESE¹

PREMESSA

- ❖ Nel 2011 il 94,3% delle imprese con almeno 10 addetti dispone di una connessione a Internet; in molti settori economici sono stati ormai raggiunti livelli di saturazione.
- ❖ L'88,3% delle aziende è connesso a Internet tramite tecnologie in banda larga fissa o mobile, ma il 73,3% delle imprese connesse a Internet dispone ancora di velocità inferiori a 10 Mbit/s.
- ❖ Il 62,6% delle imprese dispone di un sito web, ma solo il 35% di questi siti fornisce almeno un servizio di elevata interazione con l'utente.
- ❖ Nel corso del 2010, il 65,2% delle imprese ha fatto uso di servizi informativi offerti on-line dalla Pubblica Amministrazione e il 39,3% ha inviato alla P.A. moduli compilati on-line. Tra queste ultime, l'84,5% lo ha fatto per almeno una delle dichiarazioni relative a contributi dei dipendenti, al reddito dell'impresa, all'I.V.A. e alla dogana.
- ❖ L'eccessiva difficoltà, il dispendio di tempo richiesto dalle procedure amministrative on-line e la necessità di perfezionare le operazioni con un invio cartaceo costituiscono, per una impresa su due, i principali ostacoli all'interazione on-line con la Pubblica Amministrazione (P.A.).
- ❖ L'interazione tra i propri sistemi informativi e quelli di soggetti esterni (altre imprese, banche, P.A.) è automatizzata per circa il 56% delle imprese; le informazioni relative ad acquisti e vendite dell'impresa vengono condivise internamente tra le varie funzioni aziendali con applicazioni IT nel 49% dei casi.
- ❖ Il commercio elettronico viene effettuato da circa tre imprese su 10, ma solo il 5,4% vende on-line i propri prodotti o servizi realizzando un fatturato pari al 5% di quello totale.
- ❖ Il divario tra piccole e grandi imprese è ancora molto accentuato e supera i 30 punti percentuali in attività quali l'utilizzo di tecnologie di terza generazione per l'accesso a Internet con dispositivi portatili, l'invio on-line di moduli compilati alla P.A., la conclusione via Internet di intere procedure amministrative, l'utilizzo di software adeguati alla condivisione di informazioni all'interno dell'impresa, il commercio elettronico.
- ❖ Il tema delle tecnologie 'verdi' (*green Ict*) viene affrontato da quasi una impresa su due attraverso l'adozione di iniziative finalizzate a ridurre il consumo energetico delle apparecchiature ICT o l'utilizzo di applicazioni IT atte a ridurre i consumi di energia dei processi aziendali.

Anno 2011, valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti

DOTAZIONI ICT	ITALIA	MOLISE
Imprese che utilizzano computer	96,0	94,4
Imprese con accesso a Internet	94,3	92,6
Imprese che utilizzano una connessione fissa in banda larga	84,1	83,3
Imprese che utilizzano una connessione mobile in banda larga	47,0	46,3
Imprese che forniscono ai propri addetti dispositivi portatili con tecnologia almeno 3G	47,0	46,3
Imprese con sito web	62,6	48,8
Imprese che utilizzano Internet per relazionarsi a vari livelli con la P.A.	75,8	75,1
Timori legati alla sicurezza o alla riservatezza dei dati	27,1	39,5

ICT AL SERVIZIO DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI	ITALIA
Imprese che interagiscono con altri soggetti esterni attraverso lo scambio elettronico di informazioni in un formato che ne consenta il loro trattamento automatico	55,9
Fatturazione elettronica in un formato che ne consenta il trattamento automatico dei dati	14,9

¹ Da ["Tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese". Indagine ISTAT 2011.](#)

Imprese che utilizzano software per la condivisione di informazioni all'interno dell'impresa	49,1
Imprese che utilizzano tecnologia RFID	2,7
GREEN ICT	
Imprese che hanno adottato iniziative finalizzate a ridurre il consumo energetico delle apparecchiature ICT o applicazioni IT dedicate a ridurre i consumi di energia dei processi aziendali	47,1
COMMERCIO ELETTRONICO	
Imprese che effettuano vendite e/o acquisti on-line	29,3
Imprese che vendono on-line (anno 2010)	5,4
Valore delle vendite on-line (anno 2010, sul fatturato totale)	5,0
Imprese che acquistano on-line (anno 2010)	26,7

NOTE: COLLEGAMENTO ALLA SEZIONE "I NUMERI DELLA RICERCA E INNOVAZIONE"